

Appel à projets – Mobilisation des jeunes Fonds de lutte contre les addictions (FLCA) 2021

1. Identification du projet

Région :

Département (nom et numéro) :

→ CPAM/CGSS REFERENTE :

Coordonnées de la personne référente :

CPAM / CGSS :

Adresse :

Nom :

Prénom :

Fonction :

Téléphone :

Adresse courriel :

→ PROMOTEUR (= OPERATEUR) DU PROJET

CPAM / CGSS

Centre d'examen de santé, précisez :

CES en gestion directe CES conventionné

UC-CMP

UC-IRSA

Promoteur extérieur (hors Assurance Maladie)

INFORMATIONS PROMOTEUR EXTERIEUR A LA CAISSE (HORS ASSURANCE MALADIE)

Nom :

Sigle :

Statut juridique :

Adresse postale :

Contact(s) : Identification du responsable et de la personne chargée du dossier

Le représentant légal, le Président ou autre personne désignée par les statuts :

Nom :

Prénom :

Fonction :

Téléphone :

Adresse courriel :

La personne en charge du dossier :

Nom :

Prénom :

Fonction :

Téléphone :

Adresse courriel :

Signature et engagement : conformément aux critères d'éligibilité du cahier des charges permettant le financement d'actions dans le cadre du fonds de lutte contre les addictions, le promoteur certifie n'avoir aucun lien avec l'industrie du tabac et/ou les opérateurs d'offre d'alcool ou de cannabis.

Signature du représentant légal :

Intitulé exact du projet :

Montant total du projet (en €) :

Montant du financement demandé au titre du FLCA (en €) :

Partenaires locaux impliqués dans le projet (rôle des partenaires à détailler en 2. D) :

→ **Date de mise œuvre prévisionnelle : du __/__/2021 au __/__/**

2. Description du projet

Résumé des points importants du projet et des actions qui le composent au regard des critères définis dans le cahier des charges

A. Contexte LOCAL qui justifie la mise en place de ce projet (5 lignes maximum)

B. Public(s) cible(s) de/des action(s)

Compléter le public cible et la tranche d'âge si nécessaire.

NB : Une action peut s'adresser à l'ensemble de la population générale tout en ciblant plus particulièrement des publics prioritaires.

→ **Type de public ciblé *** : (plusieurs réponses possibles)

Les jeunes entre 16 et 18 ans

Les jeunes entre 18 et 25 ans

Les jeunes entre 25 et 30 ans

Les jeunes socialement défavorisés

Les jeunes en emploi

Parents

Autre, précisez

Les jeunes en recherche d'emploi

Les jeunes en situation de handicap

Les jeunes migrants

Les jeunes en insertion (missions locales)

Les étudiants

Professionnels *Précisez, le cas échéant :*

C. Localisation et lieu(x) de mise en œuvre

→ Portée géographique du projet

Régionale

Départementale

Agglomération

Communale : précisez les villes :

Autre, précisez :

→ Structure(s) dans laquelle/lesquelles se déroule l'action ou les actions du projet : (à cocher, plusieurs réponses possibles)

Assurance Maladie (CPAM/CGSS-CES), précisez :

Accueil CPAM/CGSS

Centre d'examens de santé

Autre, précisez :

Etablissement d'action sociale, précisez :

Logement social

Centre social, CCAS

Structure d'hébergement (FJT, CHRS, etc)

Structure d'accueil et d'information pour les jeunes (BIJ/PIJ...)

Structure en charge de la distribution de l'aide alimentaire

Structure d'insertion par l'activité économique

Autre, précisez :

Collectivités locales ou territoriales, précisez :

Etablissement d'enseignement, précisez :

Lycée général et technologique

Centres de formation des apprentis

Lycée professionnel

Universités

Autres établissements d'enseignement supérieur, précisez :

Autre, précisez :

Association ou centre sportif

Association ou centre culturel ou de loisir

Pôle emploi

Marché

Abords de centres commerciaux

Espaces ou manifestations publics

Etablissement pénitentiaire

Autre, précisez :

Co-financement(s) du projet (insérer autant de lignes que nécessaire)		
Nom du co-financeur sollicité	Montant sollicité (en €)	Montant obtenu (en €)

4. Suivi / Évaluation prévisionnelle du projet

Dans le cadre du bilan du Fonds de lutte contre les addictions les porteurs de projets s'engagent à remonter auprès des Cpm leur données d'évaluation notamment les données de processus au plus tard fin mars 2022.

A. Suivi et reporting de la mise en œuvre :

Pour les porteurs de projet hors Assurance Maladie :

- 1) remonter à l'issue de(s) l'action(s) un **bilan** à la caisse, précisant si la(les) action(s) a/ont été réalisée(s) et dans quelle mesure, au regard des engagements initiaux figurant en **2. Description du projet**. Ces informations, assorties de commentaires permettant de les expliciter et de toute autre information que vous jugerez utiles, seront à retourner à la CPAM/CGSS auprès de laquelle vous avez passé convention.
- 2) fournir les **pièces justificatives budgétaires** afférentes à chaque dépense réalisée au regard de celles mentionnées en **3 Budget prévisionnel et financement du projet** justifiant l'utilisation des fonds versés par l'Assurance Maladie ainsi qu'un bilan budgétaire.

B. Evaluation du projet :

L'évaluation des actions décrites dans le projet doit être prévue dès le dépôt du projet.

- 1) Définir des indicateurs de :
 - processus (*évaluation de la mise en œuvre effective de l'action mise en place*),
 - et de résultats (*évaluation des effets réels en termes de santé et d'habitudes de vie des personnes ayant bénéficié de l'action*), retenus pour chaque objectif opérationnel.
- 2) Décrire la/le(s) méthode(s) de collecte des données.

Insérez autant de lignes que de besoins

Volets	Objectifs à évaluer	Critères et indicateurs d'évaluation	Sources / mode de recueil
Action 1	Obj Op 1-1		
	Obj Op 1-2		

Volets	Objectifs à évaluer	Critères et indicateurs d'évaluation	Sources / mode de recueil
Action 2	Obj Op 2-1		
	Obj Op 2-2		

C. Livrables

1. Quels sont les livrables produits dans le cadre de ce projet? (5 lignes max)

2. A quelle(s) échéance(s) ?